

Fiche projet

1- Le projet

Titre du projet : Que sont-ils devenus ?

Constats :

- Trop d'élèves quittent le lycée avant leur diplôme alors que le bassin d'emploi correspond aux formations du lycée (manque de motivation, d'implication et de connaissances des formations).
- Lors des visites en entreprises nous rencontrons bon nombre d'anciens élèves.
- Méconnaissance des filières de formation du lycée et des débouchés professionnels par les élèves de collège, du lycée et les parents.

3 axes prioritaires :

- **Récolter les CV d'anciens élèves pour les afficher par filière de formation (CV à l'honneur).**
- **Interviewer des anciens élèves sur leur lieu de travail ou au lycée.**
- **Rencontrer en réunion plénière des anciens élèves au sein du Lycée en présence des élèves : faire témoigner les anciens auprès des élèves du lycée.**

La participation des anciens élèves va accompagner les lycéens dans la construction de leur projet de formation et d'orientation scolaire et professionnel. La collaboration des anciens va les aider à :

- Développer la connaissance des formations
- Comprendre le sens et l'utilité d'une bonne maîtrise des fondamentaux
- Découvrir des exemples de parcours (**classiques ou atypiques**) de formations et de métiers
- Appréhender les codes de la vie en entreprises
- S'ouvrir de nouveaux horizons et de nouvelles ambitions
- Tisser des liens entre les générations de jeunes : fédérer et favoriser des échanges de connaissances et d'expertises

Notre projet vise à favoriser la rencontre et l'entraide intergénérationnelle. Il consolide le pont entre l'école et le mode socio-économique.

Objectifs :

- Eclairer les élèves dans la construction de leurs projets : une réflexion sur soi-même pour trouver la voie qui convient à chacun. Alimenter la réflexion sur le parcours personnel de formation et d'orientation.

L'échange va aider, accompagner et conforter les élèves dans la mise en place de leur projet.

- Aider les élèves à s'approprier une approche concrète de la vie en entreprise.
- Sensibiliser les jeunes à l'esprit d'initiative et d'entreprendre : être acteur de leur formation (faire des choix.) pour s'ouvrir un horizon professionnel souhaité et adapté.
- Aider les lycéens à ne pas s'auto censurer dans leurs ambitions et dans leurs choix, notamment les filles.
- Motiver les élèves à poursuivre leur formation au sein du lycée pour sortir avec un diplôme et poursuivre un parcours classique ou atypique afin de s'insérer dans le monde professionnel.
- Elargir des réseaux professionnels et personnels et se faire de nouveaux contacts.

Pour les anciens élèves, c'est l'occasion d'apporter leurs connaissances et expériences :

- Garder le contact avec les « anciens » (de promo diverses) pour qu'ils puissent témoigner et partager leurs parcours et leurs ressentis : retours concrets d'expériences.
- Rencontrer facilement les lycéens pour présenter les parcours et les professions très différents aussi variés qu'inspirants afin d'élargir les horizons divers des jeunes.
- Témoigner de leur parcours pour inspirer les élèves, leur donner des idées et ouvrir les esprits
- Echanger sur les exigences de la vie professionnelle
- Accompagner, soutenir et conseiller les lycéens

Pour l'établissement, c'est renforcer le lien de l'établissement avec les anciens élèves et le monde professionnel.

- Ouvrir le lycée sur le monde économique.
- Valoriser l'établissement qui souffre encore d'un déficit de notoriété : renforcer la renommée et la visibilité de l'établissement en améliorant les chances d'insertion des élèves, en motivant les lycéens vers la réussite
- Tisser des liens entre les anciens élèves et le lycée

2- Les participants

- Professeur coordonnateur du projet :

Nom :	CEYRAL MARANDAT	Prénom :	Patrick Justine	Discipline :	
-------	--------------------	----------	--------------------	--------------	--

- Classe(s) concernée(s) : toute
- Nombre d'élèves concernés : 170

3- Le budget prévisionnel

Dépenses	Total :	
Achat kit influenceur pour la création de vidéo/interviews		
Smartphone dédié à la prise de vue		
Tableau d'affichage vitrine 2m/1m		

Fournir 2 devis récents.

Vérifier que les fournisseurs possèdent un numéro de SIRET.

Si intervenant culturel, fournir la convention définissant les conditions d'intervention.